

*Международная выставка и конференция CSTB 2008 проходила с 4 по 7 февраля 2008 г. в выставочном центре "Крокус Экспо" г. Москва. Это 10-я юбилейная специализированная выставка и второй год проводится на этом месте. Выставка по площадям, конечно, превышает проводимые ранее в Сокольниках, но по посещаемости специалистами, по нашему мнению, стала не больше. Попробуйте только по пробкам добраться из центра до выставочного комплекса. Большая проблема.....*



В первый день открытия выставки CSTB (4 февраля 2008 года) МВЦ «Крокус Экспо» собрались все ключевые игроки телевизионного и телекоммуникационного рынка России, чтобы обсудить наиболее актуальные на сегодня вопросы отрасли. Так, в рамках первого Круглого Стола обсуждалась концепция развития телерадиовещания в России, принятая правительством РФ в ноябре 2007 г. Концепция дала только старт к разработке Федеральной Целевой Программы, которая как раз и должна прописать все тонкости и детали перевода эфирных сетей на цифровую форму вещания. Но пока вопросов остается больше, чем ответов. Геннадий Скляр, генеральный директор ФГУП «РТРС» сказал, что ключевым вопросом при реализации Концепции является разработка территориально-частотного плана для целей телевидения в цифровом формате. Отсутствие частотного плана как одну из самых важных проблем обозначил и Александр Малинин, заместитель генерального директора ВГТРК. Еще одна не менее существенная проблема, которая может стать технологическим ступором при переходе на «цифру», - это состояние приемного парка у населения, подлежащего модернизации.

Выступающие еще раз подчеркнули, что принятая концепция – это всего лишь первый существенный шаг на пути решения такого глобального вопроса как «цифровизация». По-прежнему, главной задачей остается обеспечение плавного и безболезненного перехода на цифровое вещание для зрителя, а также такие вопросы, как нормативно-правовая база, установление новых правил аккредитации и лицензирования участников рынка, обеспечение доступа к услугам цифрового телевидения малообеспеченных слоев населения. «По большому счету, сегодняшняя концепция определила базовые отношения между эфирным вещанием и кабельными операторами, - считают участники Круглого Стола, - но когда это будет превращаться в реальные законы, тогда и развернется серьезная борьба. Мы еще только в начале пути». В обсуждении принял участие Генеральный директор ЗАО «Национальная Спутниковая Компания» Вячеслав Мордачев. В своем выступлении он вкратце рассказал о накопленном опыте ЗАО «НСК», поделился своим взглядом на спутниковое вещание в России.

Также прозвучали интересные прогнозы распределения абонентской базы по типам вещания после реформы. Мнения по этому вопросу существенно разошлись. Так, по оценке Андрея Семерикова, генерального директора компании «ЭР-Телеком Холдинг», к 2015 году из 45 млн. домохозяйств услугами кабельного телевидения будут пользоваться 25 млн., услугами спутникового телевидения – 15 млн., остальные 5 млн. – услугами эфирного телевидения. Елена Золотникова считает, что 55-60% абонентов придется на эфирное ТВ, 30-35% - на кабельное и 10-15% - на спутниковое. По нашему мнению, это ближе к истине.



Выступающие не однократно подчеркивали важность развития услуг как средства формирования лояльности абонентов. Если не будет появления новых услуг, то произойдет элементарная потеря интереса у клиентов. Далее будет потеря лояльности, а затем - переход к другому оператору, который постоянно работает с абонентом, его понимает, исследует его запросы, контролирует и даже формирует его потребности. Надо создавать некую матрицу технологий, информационных

потоков, которыми можно и нужно управлять, создавая каждый день новые потребности и новые услуги.

Ну а если пробежаться по стендам? Кроме большого количества российских участников, на выставке были представлены практически все основные игроки зарубежных рынков спутниковых телекоммуникаций, включая таких мировых грандов как Golden Interstar и Topfield. Более оптимистично бы хотелось видеть гораздо большее число брендов в числе выставленных, но практически все кто ранее попадал ранее на российский рынок, к сожалению, мало уделял внимания вопросам последующей судьбы своих изделий. Поэтому названия тех компаний, которые гремели лет десять назад на нашем рынке, многим сейчас, наверное, уже ни о чем не говорят. Небольшие московские фирмы, которые и представляли лет пять назад большое количество разнообразных производителей, нынче в выставке уже не участвуют. Очень сильно чувствуется монополизм крупных фирм и уменьшение ассортимента присутствующих на рынке изделий.

Несомненным фаворитом этой выставки можно назвать ЗАО «**Национальная спутниковая компания**» представляющую проект «**ТриколорТВ**». Пройти мимо их средних размеров выставочного стенда, находящегося где-то в центре китайско-корейского павильона, было практически невозможно. Тем более что внутри бегал живой кролик. Стенд в форме деревенской избы, как бы подчеркивает, для кого этот проект. Людей возле стенда всегда было довольно много, и желающих протолкнуться и побеседовать с представителями этой компании, явно не хватало места. По заявлениям их руководства в этом году предстоит переход на новые виды сервисов и пойдут в оборот новые ресиверы под них. Правда и сейчас спрос на ресиверы и САМ-модули на «ТриколорТВ» очень сильно превышает предложение, но поставщики (читай - дистрибьюторы) обещают улучшить ситуацию в ближайшее время. Каким образом, не сказано. Может за счет новых моделей производимых в России одним из дистрибьюторов?



На стенде «Национальной Спутниковой Компании»



Её генеральный директор Вячеслав Мордачев (слева) с автором

Еще одна компания, ранее занимавшая первое место на пьедестале популярности рынка СНГ - компания «**НТВ-Плюс**». «База „НТВ-Плюс“ насчитывает 600 тыс. активных абонентов, то есть 600 тыс. домохозяйств ежемесячно вносят абонентскую плату», — рассказала руководитель пресс-службы компании Анастасия Казакова. Если, «ТриколорТВ» стал крупнейшим оператором спутникового ТВ по числу абонентов, то «НТВ-Плюс» может похвастаться самым высоким ARPU среди вещателей спутникового ТВ — \$43. «Мы в своем сегменте являемся лидером, — говорит Анастасия Казакова. — У „НТВ-Плюс“ есть собственный контент, собственные каналы и многие другие сервисы». Компания всегда подчеркивала, что продает премиальный контент для среднего класса.

В мае 2007 года компания запустила коммерческое вещание нескольких каналов в формате HDTV. В Западной Европе телевидение нового формата уже плотно вошло в дома пользователей и продолжает набирать популярность, а вот на просторах СНГ компания «НТВ-Плюс» пока является пионером в продвижении этой технологии.



Представители компании «НТВ-Плюс» сообщили, что запасы контента (телепрограмм) уже достаточны для активного вещания. Но все знают, чтобы получить доступ к пакету "НТВ-ПлюсHD", необходим спутниковый ресивер, продаваемый только самой компанией, а подписка (с карточкой доступа), имеет привязку к уникальному идентификатору ресивера, а сам ресивер совместим только с телевизорами поддерживающими HDCP для защиты контента от копирования. Карточки, отвязанные от ресивера, в свободную продажу не планируются (хотя в природе существуют). Понятно, что в результате тесного сотрудничества с французами в области телевизионных технологий, выбор «НТВ-Плюс» был сделан в пользу их оборудования, тем более, что все необходимые требования и разрешения у оборудования уже имелись, да и вещание во Франции уже ведется больше года. Но у

нас своя специфика и другие спутники, кроме Eutelsat W4, их приемник, как не видел, так и не видит. И не тешьте себя надеждами, что с его помощью вы сможете принимать открытые каналы в HDTV, например проекта HD-Media.



Качество картинки поставляемого оборудования под НТВ-ПлюсHD уже всеми проанализировано, да и известно, что качество самих ресиверов не на высоте. Муссирующие слухи среди любителей, о том что, НТВ-Плюс вот вот договорится с другими поставщиками, например Topfield, о поставках ресиверов под проект НТВ-ПлюсHD, представители телекомпании напрочь отвергли. Если раньше сдерживающими факторами у «НТВ-Плюс» были отсутствие самого контента в формате HDTV, то теперь, по нашему мнению, стопорит само оборудование. За год ситуация в пользу НТВ-ПлюсHD практически не изменилась. Осмыслив все описанное выше, можно сказать, что система НТВ-ПлюсHD сейчас достаточно хорошо защищена как от пиратов, так и от покупки её клиентом.

Но есть и весьма радостная весть, полученная от самой компании: карточки на SD-каналы (не высокой четкости) с февраля месяца будут продаваться без монополии на то корпорации General Satellite, и уже во всех филиалах НТВ-Плюс есть в достаточных количествах. Несмотря на такое запоздалое решение (лично мы добивались этого в течение пяти лет), отношение многих посетивших выставку установщиков к высказываниям руководства НТВ-Плюс о том, что «потеря клиентов в ближайшее время не предполагается», остаётся весьма скептическим. И ещё, компания проводит смену логотипа. Как сказала руководство, необходимость в обновлении обуславливается динамичным ростом компании, расширением ее возможностей и предоставляемых услуг, изменением программной и маркетинговой политики.



И вот теперь поближе к самой корпорации «**General Satellite**». А её просто не было на выставке. Точнее была площадка на которой на фоне играл пианист и красовалась надпись «Мы все на работе. Отдохни». А тогда чего мы сюда все приехали? Такого фривольного отношения к себе эти выставочные площадки, я думаю, ещё не видывали. Правда, две девочки наливали всем желающим коньяк (не подделка – сам пробовал). Но судя по отношению к посетителям, можно сделать вывод, что жизнь на «General Satellite» уже удалась ..... Если корпорация «General Satellite» на прошлой выставке прекрасно представляла свои новые ресиверы, в том числе и HDTV собственного производства, то сегодня на эту тему просто не с кем было даже переговорить.

Но, судя по вакансиям, которые постоянно им требуются и предлагаемой заработной плате, можно

сделать вывод, что «General Satellite» очень активно ведет собственные разработки новых ресиверов. По информации, всё-таки, полученной от среднего звена руководства, в 2008 запланировано окончание строительства единственного в Европе завода по производству ресиверов в рамках кооперации с ОАО "**НПО "Цифровые телевизионные системы"** в г.Калининграде (все европейские производители ресиверов уже давно вывели свои фабрики из Европы в другие части мира), и хотят выйти на объём выпуска ресиверов до 3,5 млн. шт/год.

А вот ещё официальные новости, как-то связанные с этим: ООО "**Пранкор**" получило статус резидента особой экономической зоне Калининградской области с объемом заявленных инвестиций 201,9 млн. рублей. Эта компания намерена построить завод по производству спутниковых антенн и корпусов ресиверов в городе Гусеве. Проект реализуется под строящийся в настоящее время завод по производству цифровых ресиверов и другого оборудования для приема спутникового телевидения. "Пранкор" в данном случае будет выступать поставщиком корпусов, спутниковых антенн, а также других аксессуаров и комплектующих комплектов спутникового телевидения. Годовая производственная мощность составит 3 млн. корпусов ресиверов и 840 тыс. индивидуально упакованных спутниковых антенн с настенным кронштейном. В течение 2008-2009 годов будет построен новый корпус завода с площадью производственных площадей 5500 кв.м. и встроенными административными и бытовыми помещениями площадью 650 кв.м.

На данный момент в ресиверах, производимых «General Satellite» используются существующие микросхемы производства STMicroelectronics, а ориентировочно в III квартале 2008 г. планируется выпускать ресиверы с микросхемами, которые STMicroelectronics будет производить специально только под них. В дальнейшем, производство части микросхем для ресиверов может быть перенесено из Франции на завод в Калининграде. Разрабатываемые приемники будут уже обрабатывать сигнал в формате MPEG4-SD, и ориентировочная розничная цена не будет превышать 1300 руб. General Satellite также разрабатывает и планирует выпускать ресивер с PVR. Еще один проект корпорации, переговоры о котором сейчас ведутся с одной из азиатской компании - совместное производство телевизоров со встроенным ресивером для приема со спутника.

Всё хорошо, только вот проводимая «моно-вендарная политика» - так руководство объясняет ситуацию на выставке – вызывает крайне негативное отношение к её представителям. Помните, как в одном из известных фильмов – «Дэнги давай, денги давай...». Так теперь и у них так же.

С принципиальным иным подходом к клиентам на сегодняшней выставке выглядела компания-производитель «**Golden Interstar**» (Германия). С самого начала фирма позиционировала на открытость и прозрачность своей проводимой технической политики в России. И результаты её видимо оказались в выигрыше. Наверное, покупатели поровну делятся на тех, кому, в общем-то, всё безразлично, лишь бы было дешевле, и тех, кто высоко ценит качество. Поскольку прекрасные маркетинговые технологии, рекламные программы в любой компании придумывает и реализует конкретный человек на фирме, то именно и он является главным элементом в звене с дилерами. Эту простую аксиому давно поняли на этой фирме, и научились применять её на деле. По

высказываниям многих посетителей (установщиков), их удивляла скорость обратной связи, с которой их замечания и пожелания по закупаемой технике воплощались в жизнь. Как у китайцев. Через год всё только новое и лучшее.



Цифровой спутниковый HDMI ресивер  
GI-S890 CRCI HD Excellence



Цифровой комбинированный ресивер  
GI-T/S 84CI PVRX



К примеру, в этом году они полностью сменили модельный ряд ресиверов и пускают в продажу ресиверы HD средней ценовой группы.

Первенец имеет полное название GI-S890 CRCI HD Excellence и поддерживает все современные стандарты цифрового спутникового ТВ: HDMI и HDCP, MPEG4 AVC (H.264) и MPEG2, MPEG2 AAC и Dolby Digital, DVB-S и DVB-S2. Ресивер имеет USB 2.0 и позволяет выводить HD и SD изображения на любые устройства отображения (стандартного и высокого разрешения) через различные типы соединения (цифровой выход HDMI, компонентный PbPrY и композитный CVBS). Со слов представителей компании, аппарат автоматически определяет параметры принимаемого сигнала и оптимально масштабирует его в соответствии с используемым

устройством отображения. Благодаря этому даже программы стандартного разрешения выглядят великолепно.

Вообще, продукция под торговыми марками «Golden Interstar» и «BigSat» отличается разнообразием выбора высококачественных спутниковых антенн различного диаметра, конверторов, моторизованных систем, позиционеров, актуаторов, телевизоров, кондиционеров и различных приспособлений для индивидуального и коллективного приема спутникового телевидения. Многофункциональные цифровые спутниковые ресиверы Golden Interstar поддерживают уверенный прием TV-сигнала со всех известных спутников, покрывающих территорию России, в том числе корректно работают с пакетами каналов Триколор, Орион-Экспресс, НТВ+ (конечно, при наличии модуля доступа и смарт-карты).

«ТЕЛКО Групп» - крупнейшая телекоммуникационная компания - лидер на российском рынке дистрибуции и системной интеграции оборудования для эфира, спутниковых и кабельных сетей. Напрямую сотрудничает более чем с 60 поставщиками оборудования со всего мира. Позиционируя свою продукцию с бюджетной концепцией товара, компания, как всегда, имела наиполнейший ассортимент спутникового и кабельного оборудования, в технические стороны которого сходу трудно было даже вникнуть и переварить. Довольно доходный бизнес приносящий хорошую прибыль компании является полный комплекс услуг по интеграции, проектированию и поставки, и до выполнения монтажных работ систем интерактивного ТВ и передачи данных. На выставке весьма широко было представлено это направление.







Известный всем «ГринТелеПром» так же поспешил поделиться с посетителями первыми впечатлениями о новинке - ресивере от DreamMultimedia (Германия) модели DM800 HD PVR. В принципе это аналог существующей DM600-S PVR. (т.е. новая модель DM800 HD PVR остаётся самым маленьким на сегодняшний день ресивером для HD). На передней панели открывается крышечка под которой находится картоприемник для одной карты. Передняя панель оснащена высококонтрастным LCD дисплеем. Дисплей имеет голубой цвет. Ресивер позволяет принимать и Mpeg-4 AVCH.264. Имеет встроенный HDD (от ноутбука) для записи, в том числе программ под Full HD разрешение. ПО ресивера (Enigma II) позволяет устанавливать HDD ёмкостью до 500Гб. Enigma II имеет



русскую версию меню, корректно отображает названия каналов на русском языке и работу EPG. Ресивер имеет один сменный тюнер DVB-S2, который может быть заменён (даже не имея специальных навыков) на DVB-C или DVB-T. На задней панели присутствуют: RS232,DVI, 2xUSB2.0, LAN-Ethernet 1Гбит - с такой скоростью ресивер позволяет в реальном времени передавать IP потоки каналов в сеть Enternet, SATA, разъём под модем RJ45, Scart, оптический порт цифрового аудио S/PDIF и разъем для подключения +12В от внешнего БП. Для получения выхода HDMI в комплекте с ресивером идет кабель DVI-HDMI (HDMI версия 1.3) длиной 1,8 метра.

На стендах ростовской компании «Мир Антенн и Электроникс», как всегда можно было увидеть различную продукцию известных производителей спутниковых антенн из Китая и весьма и неплохих ресиверов от «Agion»-Корея, а также многочисленные изделия для эфира под собственными брендами и собственного изготовления. В настоящее время эта фирма стала одним из самых крупных производителей эфирных антенн на юге России и год от года наращивает объёмы.



Необходимо отметить и компании меньшего масштаба, но динамично развивающиеся и постоянно следящие за всеми тенденциями в этой отрасли. Одной из таких компаний является хорошо известная московская фирма «Sat.Com.Ru», которая представила весьма большое разнообразие спутниковых ресиверов, как в ценовом диапазоне, так и разной направленности. Кроме различных ресиверов Euston и Sezam, была представлена практически вся линейка Topfield и HDTV аппараты для различных каналов с подпиской.



Недалеко от них располагался и сам стенд фирмы «**Topfield**», где присутствовали эти же новинки. Компания «**Topfield**» основана совсем недавно в 1998 году и известность ей принес первый двойной ресивер PVR, выпущенный в 2002 году. С тех пор фирма всегда выкидывала на рынок оригинальные новинки: в 2006 – первый PVR с WLAN. В этом году была впервые в России выставлена аппаратура HD PVR собственной концепции. Выпуск продукции осуществляется на двух заводах в Южной Корее и ещё одного в Таиланде. Имеет филиал в Германии, через который идут продажи на Европу и Россию. Общий объём продаж, по заявлению представителя, должен превысить в 2008 году \$270 млн. В 2008 году планируют довести выпуски ресиверов HD до 40% по сравнению с 2007 годом, где объём составлял 10% от общего производства ресиверов.

Во время выставки, по просьбе посетителей, на стенде «**Topfield**» устроили мини-тест: сравнили качество передаваемого на ТВ стандартного канала «НТВ-Плюс» через аппарат TF-6200 (новинка - со встроенным Viaccess) и через навороченный аппарат **Topfield TF-7710HD PVR** с функцией «ап-скейлинга» до 1080i. Огромной разницы, конечно, никто из присутствующих не увидел. Но все констатировали, что картинка все-таки несколько лучше. В принципе, как сказали представители «**Topfield**», в модели TF-7710 программа масштабирования выполнена абсолютно идентично уже известной в модели TF-7700. Что касается работы интерфейса, стоит отметить одновременную работу компоненты, HDMI и S-видео. Данный вопрос часто принципиален для людей, имеющих большое количество аппаратуры.



Ресивер **Topfield TF-7710HD PVR**



Вообще название «**Topfield**» присутствовало на многих стендах, в том числе и на столах именитой «**ТЕЛКО**». Выставлены ресиверы под торговой маркой «**Lumax**» и честно было написано, что разработано и сделано на заводе компании «**Topfield**» для фирмы Lumax. Ресиверы для просмотра HDTV имеют разрешение 1920\*1080. Поддерживают все современные стандарты цифрового спутникового ТВ: HDMI и HDCP, MPEG4 AVC (H.264) и MPEG2, MPEG2 AAC и Dolby Digital, DVB-S и DVB-S2. Ресиверы позволяют выводить HD или SD изображения на любые устройства отображения (стандартного и высокого разрешения) через всевозможные типы соединений: цифровой выход HDMI и компонентный PbPrY. Прекрасно русифицированы и имеют достаточно удобный пульт.



Компания «**ARION**», базирующаяся в Южной Корее, привезла на выставку довольно много новых своих аппаратов. Год назад на рынок ими был выброшен первый HD-ресивер. Сегодня фирмой «**ARION**» представлена новая модель AF-4000HDCI со стильным дизайном. Ресивер выполнен в стандартном стоечном корпусе – 430x275x63 мм. Оснащен всеми возможными стандартами приёма и разъёмами.

На вопрос корейцам, какие ресиверы приносят фирме наибольшую популярность, представители ответили, что 50% ресиверов оснащены системами условного доступа, 30% предназначены для открытых каналов. Уже 30% от общего числа проданных составляют HD-аппараты, и они обеспечивают до 40% дохода. Фирма активно занимается разработками ресиверов, в том числе и русского рынка на каналы VIVA с кодировкой Irdeto. Производство ресиверов производится в основном в Китае, заняты сборкой не более 200 человек. В 2008 году хотят преодолеть объём продаж в \$100 млн.

ресиверов производится в основном в Китае, заняты сборкой не более 200 человек. В 2008 году хотят преодолеть объём продаж в \$100 млн.

High Definition Digital Satellite Receiver  
**ARION AF-4000HDCI**





По сравнению с прошлым годом не так стало ощутимым, по своему количеству, присутствие компаний из Поднебесной. Но у них стало явно меньше дешевых подделок продукции известных фирм. Многие китайские компании все чаще и чаще предлагают сложные изделия собственной разработки. Сразу видно, что качество их изделий и наполнение с каждым годом становится всё выразительнее. Если пару лет назад можно было удивиться аппаратами класса PVR из Китая, то теперь практически у всех можно найти массу предложений ресиверов с поддержкой современных стандартов DVB-S2 и MPEG4. Конечно, в большинстве случаев, уровень этих изделий не дотягивает до Южной Кореи и других стран именитых производителей.



Но прослеживается явная тенденция: если раньше китайские компании были способны разработать лишь простейшие аппараты класса FTA/CAS/CI, то теперь готовы предлагать на рынок интеллектуальные продукты весьма высокого качества



Вообще-то представителей от производителей спутниковых антенн было довольно много. Это и популярные «Supral»- ОАО «Алмет», «Golden Interstar» и «Triax», а также уже известные в России харьковская фабрика «Вариант» и китайская «DichStone».





Компания SVEC (Китай) как всегда продолжала из года в год «удивлять» всех прозрачными антеннами для спутникового приема, а московская фирма «SatTrade» одними и теми же платами «SkyStar-2» для спутникового Интернета от «Technisat».



Прозрачная антенна от «SVEC»



На стенде «SatTrade».



Большое количество новинок было представлено компанией «Neotion», лидером в производстве модулей для бытовой электроники. Кроме разнообразия SetTopBox-ов для эфирного, кабельного и спутникового ТВ ими были предложены интересные модули. На выставке фирма показала недавно запущенный в производство процессор NP5, предназначенный для рынка недорогих декодеров SD MPEG-4. Новая платформа имеет декодеры/дискремблеры MPEG-4/MPEG-2 видеосигнала, поддерживающие современные стандарты H.264 & VC1, DVB-S2 и др. Продукты ориентированы на применение в бытовых кабельных, спутниковых, эфирных или сетевых цифровых телевизионных приставках, цифровых телевизорах и DVD. Защита контента обеспечивается встроенными дискремблерами алгоритмов DES, AES, DVB и ICAM. Модули также могут поддерживать систему защиты авторских прав в соответствии со стандартами Windows DRM 10 и SVP (Secure Video Processor).



Кроме различных поставщиков оборудования, на выставке были широко представлены разработчики систем условного доступа. Можно было пообщаться и узнать о новых веяниях моды у таких компаний как Viaccess, Irdeto, NDS, Conax и др.

Основные направления - это защита мобильного контента и борьба с пиратством, а именно одним из его самых распространенных видов в наше время - карт-шарингом. Сейчас для защиты, в основном, применяется привязка карт доступа к ресиверу, используя уникальный идентификатор, а также и некоторые другие решения. Многие разработчики систем условного доступа заявляют, что в стенах собственных лабораторий уже имеются и абсолютно новые способы защиты, но подробности, понятное дело не раскрываются.

Всеми любимым и уважаемым журнал «Телеспутник» как всегда великолепно освещал выставку и проводил различные конкурсы у себя на стенде, раздавая щедрые подарки своим подписчикам.

Главный на «Телеспутнике» Николай Орлов (справа)





Уже третий год в рамках выставки проводится уникальное мероприятие **WORLD CONTENT SHOW** – фестиваль каналов для платного ТВ. Последние годы российский телевизионный рынок характеризуется стремительным ростом числа как национальных, так и зарубежных каналов, вещающих на русском языке и ориентированных на работу в системах платного ТВ. На сегодняшний день, по оценкам экспертов, на российском рынке порядка ста двадцати тематических каналов. И сейчас наблюдается рост серьезных инвестиций в их производство. Контент-шоу позволяет сориентироваться среди всего разнообразия телепродукции, а также установить деловые контакты между операторами сетей и ведущими каналами платного ТВ.

Молодые, но уже хорошо известные операторы также не могли пройти мимо одной из крупнейших выставок на просторах СНГ. «Орион Экспресс» - это имя уже хорошо знают многие любители спутникового ТВ. Он оказывает услуги под брендом «Viva». Оператор вышел на рынок платного ТВ в июле 2007 г., зона его вещания охватывает почти всю Россию, а также страны СНГ и часть Европы. На стенде компании можно было пообщаться с представителями, узнать планы компании по запуску новых каналов и др. Компания уже реализовала 30 тыс. карт доступа для конечных абонентов, при этом ARPU в сети «Viva» составляет около \$11. Пятого февраля на стенде компании была проведена презентация нового российского-китайского телеканала «Китай». Также в этом пакете в скором будущем будет запущен, как отметил представитель телеканала, телеканал для домохозяек – «Идеальный мир». Из общения с ним мы поняли, что на начальном этапе это будет канал о красивой и веселой жизни. В будущем запланировано производство своего контента.



Презентация каналов HDTV проекта «HDMedia».



На стенде «Intelsat».

Представитель канала «LuxeTV» TV Артем Лысов сообщил, что руководство приняло решение о кодировании HD версии на всех спутниках. А жаль, так хотелось его смотреть, я думаю, что карт доступа у нас в России просто не будет в продаже. Европейский производитель и дистрибьюторов каналов ChelloMedia представил новый развлекательно-образовательный телеканал для малышей от года до четырех – JimJam. Компания «Ред Медиа» совместно с компанией «NBC Universal» представляла два новых телеканала: «SCI FI» – телеканал фантастических кинофильмов и телеканал «Universal» – кинофильмы с мировым именем. Fox Entertainment Group представила два новых телеканала Fox Crime – телеканал детективов и криминалистики, а также Fox Life – ориентированный на женщин.



Презентация новых каналов «Цифрового телесемейства Первого».



През

Посещение стендов фестиваля Станиславом Пыха.

На стенде «Цифрового Телесемейства» всё время шла презентация 5-го члена семьи – канала «Телекафе». Канал не новый, несколько месяцев вещает в MPEG-4 со спутника Экспресс AM-1, но грандиозная презентация была лишь на CSTB. Если не изменяет память, шеф-повар одного из ресторанов, серб по национальности, готовил разные блюда на глазах у изумленной публики и давал тут же попробовать свое творение.

Весьма заинтересовала информация, полученная от представителей «RussianTVTime» - RTVT - Русского Спутникового Телевидения в Европе. Фирма основана в прошлом году и занимается созданием адекватного по



Генеральный директор «RussianTVTime» Алексей Зигалов

стоимости оригинального пакета русскоязычных каналов телевидения. Предполагается, что они заполнят нишу на рынке спутникового вещания в Европе. Это также послужит стимулом для выхода многих качественных российских спутниковых телеканалов и на Российский рынок. Со слов генерального директора Алексея Зигалова, уже весной 2008 года будет запущен собственный пакет ТВ-каналов со спутника Intelsat 12, находящегося в позиции 45 East (11550 V 27500 3/4). Собираются вещать 30 каналов, в том числе новости, фильмы и спорт для 6 млн русскоязычного населения в Европе. В список каналов уже сейчас входят Феникс АРТ, Bridge TV, Сарафан, Русский Экстрим, Travel Channel (UK), ТВ Центр Международный, ESPN Classic Europe и WorldMadeChannel. Тестовое вещание ведется с конца декабря.

Генеральный директор отметил так же, что его компания выбрала спутник «Intelsat 12», потому что у него подходящая зона покрытия, и организовать вещание удалось просто, из одной точки, надежно и с хорошим качеством. Пока в пакет будут входить различные каналы в стандартном качестве, а в последующем, стандарта HDTV. Предполагаемый тип кодировки – Irdeto. Одним из основных отличий предлагаемой системы, будет наличие множества интерактивных сервисов, которые дадут дополнительные возможности пользователям. Для приема в России будет рекомендован ресивер Golden Interstar GI-790 - интеллектуальный цифровой приемник, предоставляющий возможность просмотра каналов цифрового телевидения форматов вещания SD, и обладающий полными сервисами Irdeto. Пока нет подробной информации о том, как будет распространяться подписка на этот пакет в России, и сколько будет стоить. Сейчас лишь точно известно от руководства, что стоимость подписки в России будет намного ниже европейской.

*Продолжать экскурсию по выставочному центру можно бесконечно, было бы время, и подробному отчету можно было бы ответить ещё несколько статей, но я надеюсь, что вышеизложенный материал всё же рассказал Вам о наиболее значимых и интересных моментах выставки, обрисовывая, может и неполную, но достаточно красочную картину происходящих событий на настоящий год в нашем мире спутникового телевидения.*

Вячеслав Апанасенко  
ПКФ «Горизонт-сервис»  
Москва, февраль 2008 г.

<http://www.gs.kuban.ru>

*Перепечатка материала допустима только указанием прямой ссылки на автора*